



B. STRATEGICKÁ ČASŤ

Strategická časť PHSR nadväzuje na analytickú časť. Obsahuje stratégiu rozvoja obce pri zohľadnení jej vnútorných špecifik a určuje hlavné smery, priority a ciele rozvoja obce rešpektovaním princípov regionálnej politiky s cieľom dosiahnutia vyváženého udržateľného rozvoja územia.

Národná stratégia regionálneho rozvoja SR má stanovenú víziu v oblasti regionálneho rozvoja pre Slovensko s výhľadom do roku 2030:

Slovensko sa má stať krajinou s vysokou kvalitou života všetkých občanov. Každý región bude využívať svoje danosti v prospech svojho udržateľného hospodárskeho, sociálneho, environmentálneho a územného rozvoja a tým aj Slovenskej republiky, ako vyspelého, hospodársky, politicky a sociálne súdržného členského štátu Európskej únie.

Obec Čeladince má stanovenú víziu svojho rozvoja, ktorá nadväzuje na dosiahnuté výsledky za roky 2007 až 2013 a sú v nej obsiahnuté očakávania pre roky 2015 až 2020 s výhľadom do roku 2030:

„Pekná obec, obývaná so spokojnými občanmi, ktorá cieľavedomými aktivitami zabezpečuje zvyšovanie kvality života svojich obyvateľov. Úspešnou realizáciou opatrení s využitím dostupných zdrojov sa poskytne občanom život v zdravom prostredí s kultúrne – spoločenským vyžitím a s primeranou zdravotnou a sociálnou starostlivosťou.“

Sformulovanie strategického cieľa vychádza z miestnych podmienok, pričom je v súlade so zámermi širšieho územia, definovaných v Programe rozvoja Nitrianskeho samosprávneho kraja 2012 až 2018 a v Partnerskej dohode SR na roky 2014 až 2020.

Uskutočniteľnosť tohto cieľa závisí:

- od udržateľnosti uskutočnených a navrhovaných opatrení,
- od podpory obyvateľov obce,
- od schopnosti obce využívať vlastné zdroje a príležitosti na získanie vonkajších zdrojov.

Na základe analýzy bol sformulovaný strategický cieľ:

Vytvorenie podmienok pre zvýšenie kvality života obyvateľov obce vybudovanou infraštruktúrou, možným prístupom k pracovným príležitostiam a možnosťami športového, kultúrneho a spoločenského vyžitia.

Pre dosiahnutie strategického cieľa boli stanovené tri prioritné oblasti:

Hospodárska

Cieľom je zvýšenie výrobné-ekonomického potenciálu s dôrazom na aktivity s vyššou pridanou hodnotou podporovaním miestnych a regionálnych podnikateľov najmä z radov malého a stredného podnikania.